



Nuovo claim Multiutility: **we have a green beat**

alla base del nostro "chi siamo"

Esprime la nostra **Vision Aziendale:**

"Persone, servizi e soluzioni: i valori che accendono la nostra energia"

perché BEAT?



Beat come **battito**, come propensione a fare impresa in modo etico.



Beat come **apertura mentale**, come un nuovo modo di confrontarsi con i competitors e di approcciarsi al cliente in modo specifico.



Beat come **ritmo costante**, come capacità di veicolare il messaggio in modo continuativo.



Beat come **battere e ribattere**, come azione e reazione nei confronti del mercato a cui si reagisce con strumenti concreti nel quotidiano.



Beat come far **rumore**, come volontà di scuotere le coscienze con strumenti istituzionali e di mercato.



Beat come **spingere per vincere**, come azione condivisa per raggiungere un obiettivo comune.



Beat come **corrente di pensiero**, come un movimento in grado di muovere e promuovere un "circolo virtuoso".

Per arrivare alla nostra

Mission Aziendale:

"Etica nelle idee, nelle azioni, nella gestione del cliente.
Una naturale propensione alla chiarezza e alla trasparenza
nell'ottica della fidelizzazione del cliente."

